

한국소비자평가

기업소개서

Korea Customer Appraisal

: 전략기획실

목차

Table of Contents

회장 인사말

연혁

설립목적 및 비전

조직도

회장 인사말

Chairman's Greeting

국민 소비생활의 질적 향상에 앞장서겠습니다.

소비자에게는 ‘소비자의 의견이 반영될 권리’, ‘정보를 제공받을 권리’, ‘소비자 교육을 받을 권리’를 포함한 8가지 권리가 있습니다.

한국소비자평가는 객관적인 소비자 조사와 발표를 통해 소비자에게 유익한 정보를 제공함을 원칙으로 하며, 소비자 평가를 받은 기업이 거듭 개선하고 발전함으로 인하여 소비자에게 다시 양질의 제품과 서비스를 제공할 수 있도록 선순환의 매개체 역할을 하고 있습니다.

나아가 이러한 긍정적인 선순환의 활성화를 위해 소비자 조사와 평가 뿐만 아니라 다양한 모습으로 소비자와 기업 양측에 유익한 콘텐츠를 개발해 제공하고자 합니다.

한국소비자평가는 이러한 정보화 사회의 발전에 뒤쳐지지 않기 위해 현재에 만족하지 않고 과거를 발판삼아 계속 진화하고 성장하며 끊임없이 연구하고 그 전문성과 기술력으로 대한민국 국민에게 가장 사랑받고 신뢰받는 소비자평가 기관이 되도록 정진하겠습니다.

감사합니다.



한국소비자평가 회장 송영재

연혁

history of KCA



- 2014

2014. 11.11 _ 한국소비자평가(주) 설립

- 2015

의료소비자만족도평가 실시

- 2016

(2016 ~) 대한민국 소비자만족도평가 대상 시상

(2016 ~) 소비자의 날 KCA 문화연예 시상식

그린소비자평가단 신제품 품평회 실시

- 2020

(2020 ~) KCA한국소비자평가 어워즈 실시

- 2022

(2022 ~) KCIA한국소비자산업평가 실시

- 2023

(2023 ~) KIMA한국산업주요기업평가 실시

설립목적 및 비전

Mission and Vision

KCA한국소비자평가는 산업 전반에 걸친 소비자 조사 및 평가 등의 주 업무를 통해 소비자법 제 4조에 의한 소비자의 8대 권리 등을 증진하기 위하여 설립되었습니다.

국민 소비생활의 질적 향상

이용 소비자들의 평가로 예비 소비자들이 다양하고 정확한 정보를 얻을 수 있으며 보다 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 빠르게 선택할 수 있어 이로 인해 국민 소비생활의 질적 향상을 이룰 수 있게 됩니다.

기업의 제품과 서비스 품질 향상

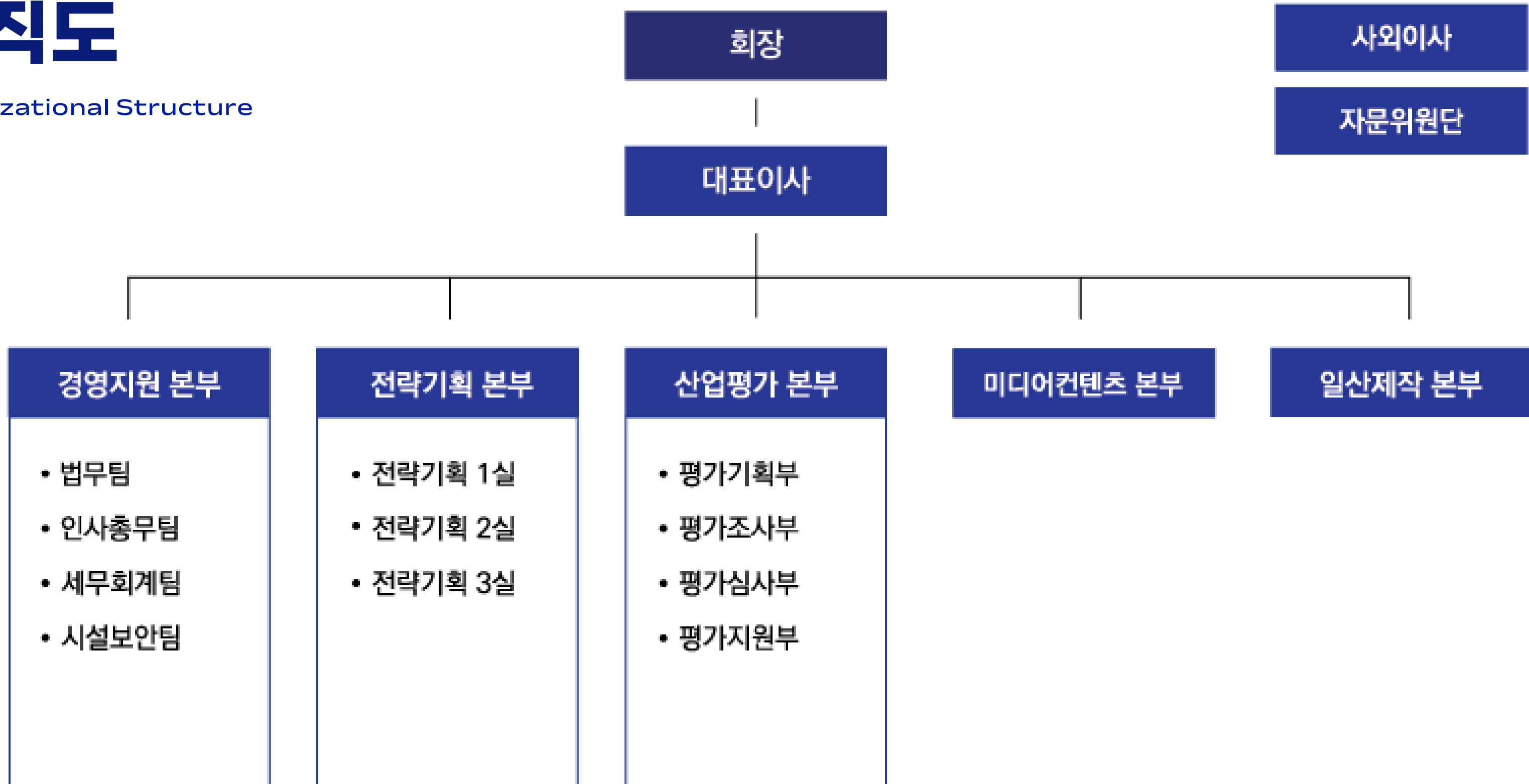
조사한 기업에게는 소비자 평가 결과를 제공하여 제품과 서비스에 대한 질적 향상을 도모할 수 있는 계기를 제공하며 이를 통해 소비자에게 다시 더 나은 제품과 서비스를 제공할 수 있어 기업의 경쟁력 강화와 동시에 소비자가 더 쾌적한 소비생활을 할 수 있게 됩니다.

저소득 소비계층 지원

소비 환경이 어려운 이웃의 기본적 소비 권리를 충족시키기 위해 꾸준한 사회적 기여를 실시합니다.

조직도

Organizational Structure



감사합니다.

Thank you.



전화. 1644-3013

메일. help@kcakca.com

주소. 서울특별시 영등포구 의사당대로1길 34 12층